

钦盛实业2023年 旗舰店开业活动策划细案

目录

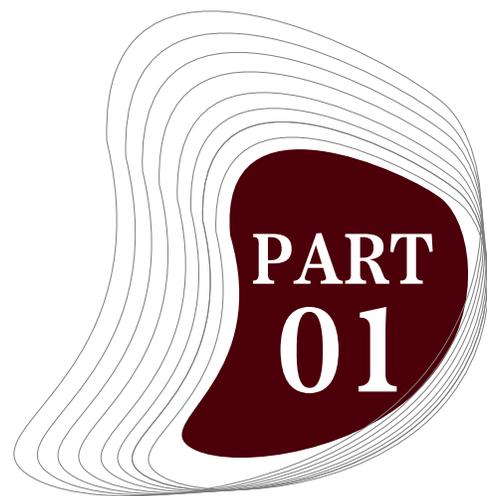
contents

1、活动概括

2、活动调性

3、活动流程及内容

4、费用预算



活动概括

PART 1 活动概括

为宣传钦盛实业的战略定位（打造中国西南地区领先的进口酒类供应链国企平台）、强化广西市场渗透、稳固地缘大本营、夯实品牌的行业地位，借盛选铭酒钦州旗舰店开业契机，拟举办以【携手发光者 迈向新未来】为主题的盛选铭酒开业庆典及系列活动。



活动调性

PART 2 活动风格与调性

当我在追光
我与光同航
追光的人
终会光芒万丈



PART 2 活动风格与调性

开业活动，采用**灯光**结合**红酒瓶**的形式展现，结合未来主题犹如让人置身于浩瀚宇宙中，意喻与光同行的追光时刻。





活动流程 及内容

PART 3 活动内容

活动将通过盛选铭酒品牌、产品、红酒文化相结合的进行展示，开展与合作酒庄现场签约、盛选铭酒各地市加盟商集体签约；邀请政企领导及葡萄酒行业领军人物亲临助力；用创新的产品和场景体验与消费者共情，让传播内容引起热议。



PART 3 盛选铭酒开业庆典

活动时间：拟定2023年3月24日9:00-11:30（周五）

活动主题：携手发光者 迈向新未来

活动地点：钦州盛选铭酒旗舰店

活动形式：开业策展、开业舞狮、签约、自由品鉴、轻食餐点

活动人数：预计100人次

政企领导（预计10人）、自贸开投集团（预计15人）、上游酒庄/酒类行业代表（预计15人）、加盟商/经销商（预计20人）、媒体代表（预计10人）、重点客户（预计20人）、工作人员（10人）

注意要点：由于场地有限，参观环节将实施分流进行，划分各责任人带领相关人员进行参观，每轮参观人数控制在10人以内。

时间	项目
8:00	工作人员到场，现场筹备完毕
9:00—10:00	现场签到
10:00—10:05	主持人开场、介绍到场来宾
10:05—10:10	钦盛公司领导发言
10:10—10:15	行业大咖致辞
10:15—10:20	品牌酒庄签约
10:20—10:25	行业代表/媒体代表签约
10:25—10:30	盛选铭酒品牌加盟商签约
10:30—10:32	市区/集团领导发言
10:32—10:35	开业仪式启动环节（剪彩仪式）
10:35—10:40	舞狮环节
10:40-10:45	开门仪式
10:45-11:30	分流参观、自助轻食餐点

PART 3 活动内容——场地平面图



PART 3 活动内容——活动区域



主舞台:

背板仅以异形作为呈现效果（无需LED），可以是红酒瓶造型或者“钦”字造型，参考右图，以“i”“钦”为异形效果



签到区:

现场设置纸质版的红酒瓶造型，嘉宾领取自己名字贴的花束插入完成签到仪式。

PART 3 活动内容——活动区域



外场品鉴区：

在参观分流期间，特设外场品鉴区，以供嘉宾休憩等待；考虑天气问题，轻食餐点建议为饮料/坚果/小饼干/水果等不易变质食品。



二楼品鉴区：

在水吧台位置设置精美冷餐区，主要提供政企领导和集团领导休憩享用。



PART 3 活动内容——流程仪式

现场有3个签约，核心项目涉及：

- (1) 品牌酒庄签约：意大利合作社联盟酒庄、法国SGB、智利圣艾玛、智利VDA、西鸽、保乐力加（中国）上游品牌，利用异型红酒瓶背板进行签约；
- (2) 行业代表/媒体代表签约：1919、天幕、科通、中酒展、WBO合作伙伴；
- (3) 盛选铭酒品牌加盟商签约：13个品牌加盟商签约。

签约仪式：
3种签约3种呈现形式，体现不同的仪式感，同时每次签约辅以冷烟花做氛围营造。



品牌签约



行业/媒体代表签约



盛选铭酒加盟商签约



舞狮环节：
现场设置2头狮子，提升喜庆感，不需要采青。

PART 3 活动内容——流程仪式

剪彩仪式:

现场彩带定制品牌logo, 领导剪裁启动后, 同时辅以冷烟花和彩虹机做氛围营造。



PART 3 活动内容——1楼参观动线

1楼参观动线:

- 为保证体验感，每次参观人次限定10人内；

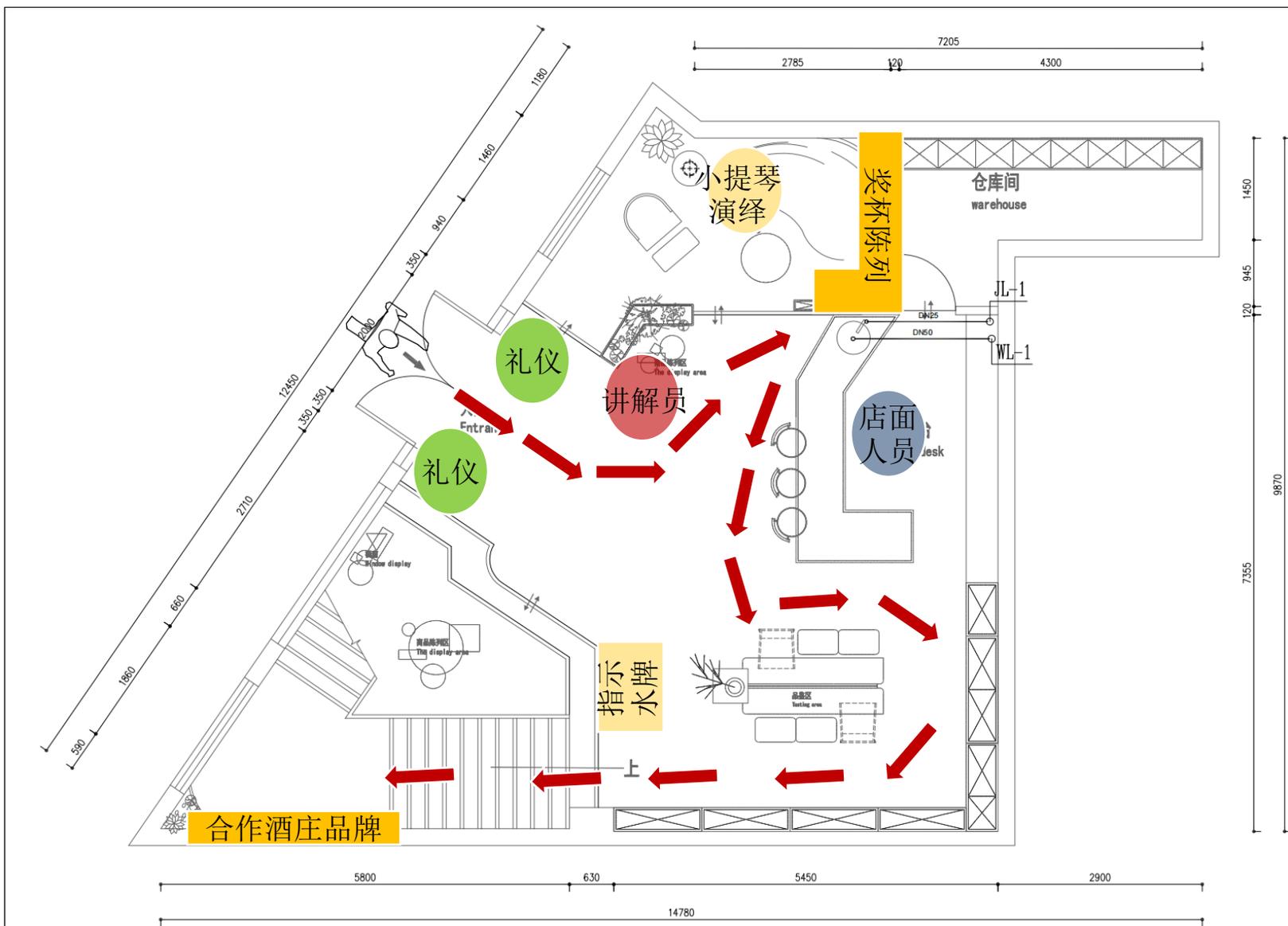
物料:

- 拉杆音响
- 台花
- 指示水牌
- 合作酒庄品牌画面
- 公司资料、公司品牌视频播放等

人员安排:

- 礼仪2名：协助开门仪式及引导领导嘉宾进入参观；
- 讲解员1名：由讲解员带领领导嘉宾进行宣讲；
- 店面人员1名：负责酒水品鉴接待，2名礼仪同步协助

注：椅子撤离，保持空间感



PART 3 活动内容——2楼参观动线

2楼参观动线:

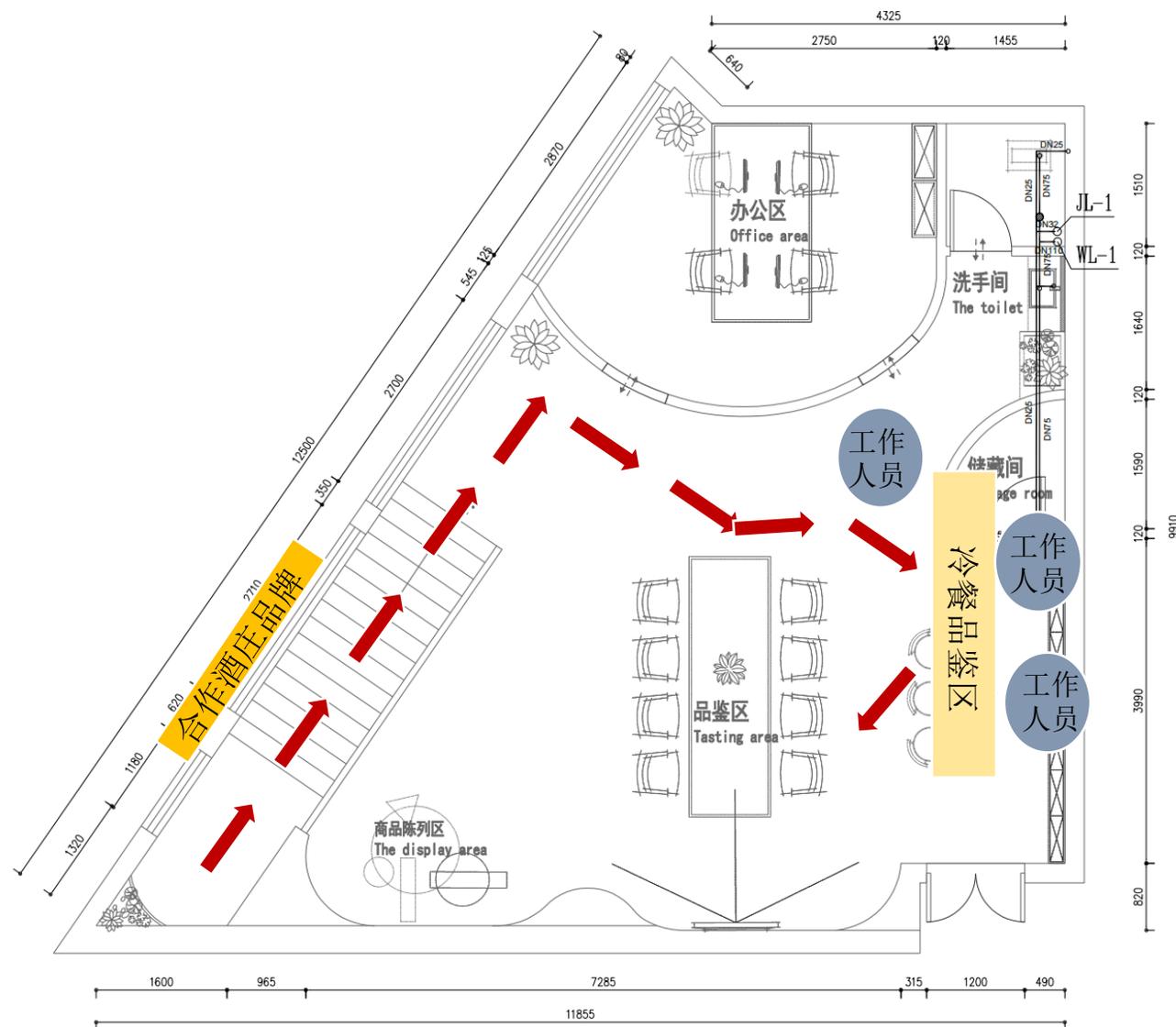
- 仅作为政企、集团领导的私享品鉴区;

物料:

- 台花
- 冷餐
- 合作酒庄品牌画面
- 公司资料、公司品牌视频播放等

人员安排:

- 工作人员3名: 2人负责酒水品鉴环节, 1人负责接待环节



PART 3 盛选铭酒精品晚宴

活动时间：拟定2023年3月24日18:00-21:00（周五）

活动主题：携手发光者，迈向新未来

——盛选铭酒精品晚宴

活动地点：白海豚酒店（暂定）

活动形式：精品晚宴+名庄酒展的形式

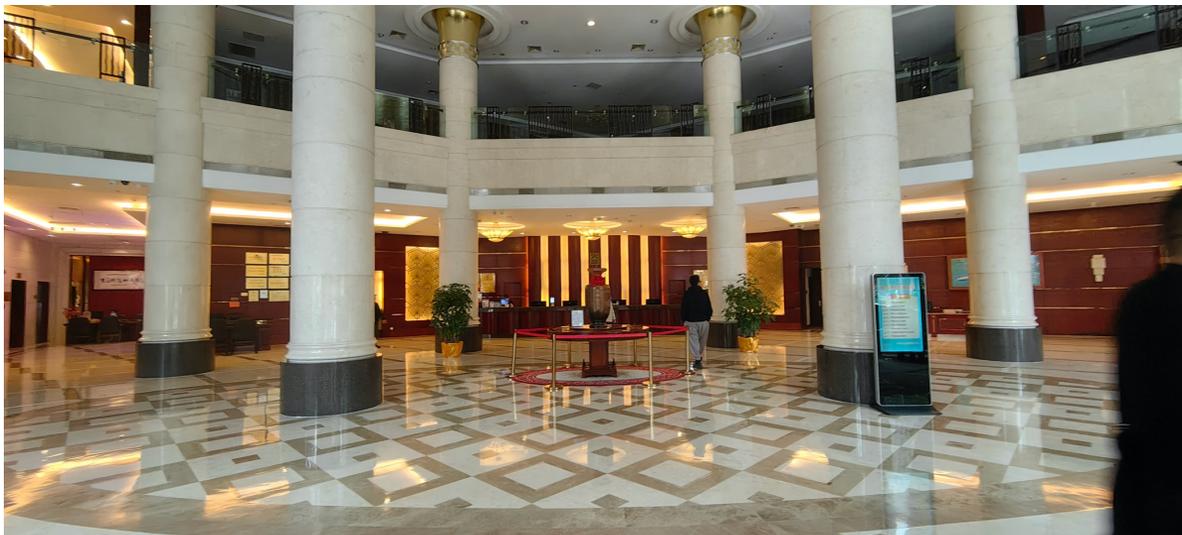
活动人数：预计70人次

自贸开投集团（预计10人）、上游酒庄/酒类行业代表（预计15人）、加盟商/经销商（预计20人）、媒体代表（预计5人）、重点客户（预计10人）、工作人员（10人）

注意要点：意向邀请马爹利/智利圣艾玛/西鸽/意大利酒庄联盟的品牌酒庄参与晚宴品鉴的品牌展示环节。

时间	项目
17:30-18:00	晚宴签到
18:00-18:05	主持人开场
18:05-18:10	开场表演
18:10-18:15	公司主要领导致辞，憧憬未来
18:15-18:20	特别来宾致辞
18:20-18:25	第一轮抽奖（特别来宾抽取）
18:25-18:35	智利圣艾玛/意大利酒庄联盟宣讲
18:35-18:40	第二轮抽奖（智利圣艾玛/意大利酒庄联盟抽取）
18:40-18:50	马爹利/西鸽宣讲
18:50-18:55	第三轮抽奖（马爹利/西鸽抽取）
18:55-19:05	以光为主题，介绍品鉴4款葡萄酒
19:05-19:10	节目表演
19:10-21:00	自由品鉴、由品牌商进行第四轮抽奖互动
21:00	晚宴结束

PART 3 活动内容——晚宴场地建议

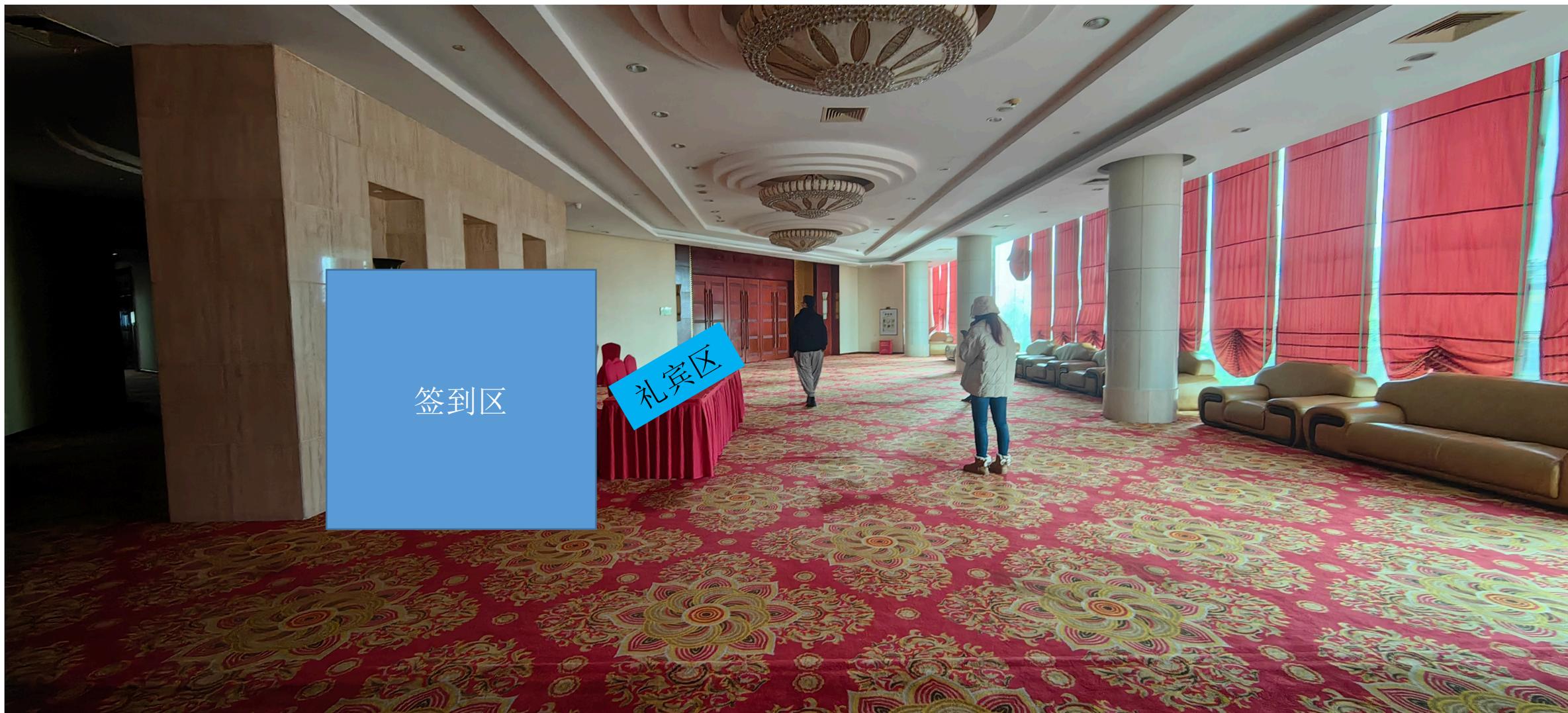


白海豚酒店：约508平，费用预计1.5万（待沟通）

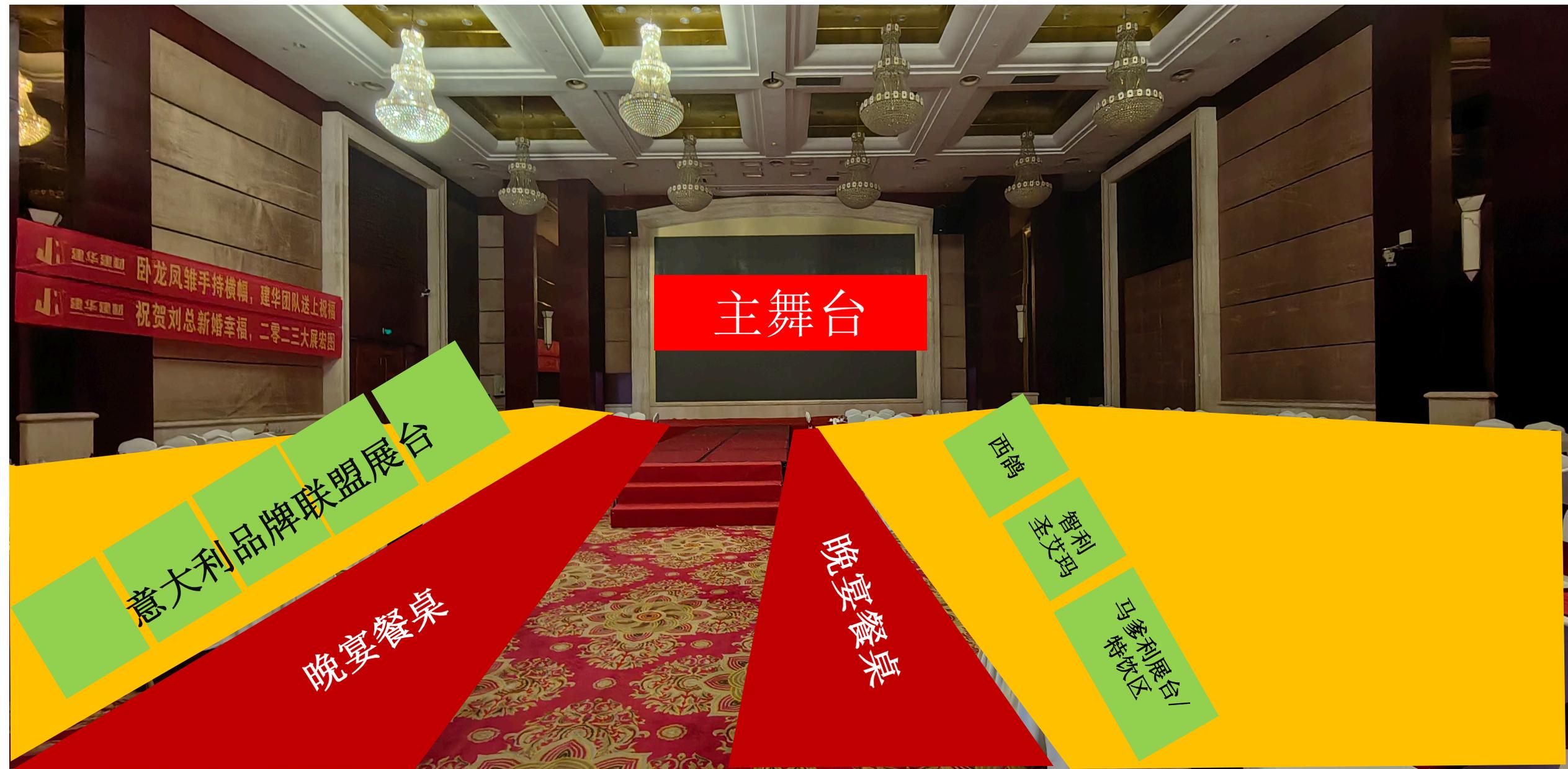
- 场地低消1.5万，含LED使用
- 场地够大，现场仅可做签到/特饮区/舞台/晚宴；但场地设备陈旧，需要增加灯光等设备

优势：停车位充足，场地宽敞，可以全部功能区域摆置在一起。

PART 3 活动内容——场地平面图（以白海豚酒店为参考）



PART 3 活动内容——场地平面图（以白海豚酒店为参考）



PART 3 活动内容——活动区域

签到区：

与晚宴主题呼应，签到区设置为灯光签到效果的背景板，客户签到即可亮起一个，建议可做“1”“钦”字造型。



PART 3 活动内容——活动区域

舞台：

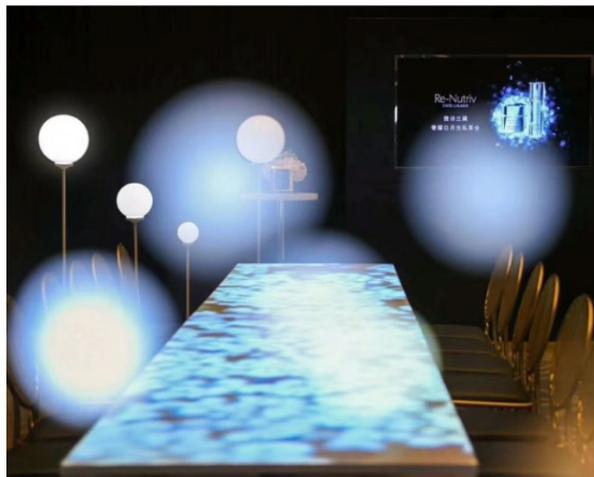
现场舞台氛围营造需与主题契合，LED两边需要做异性展板搭建。

晚宴桌：

每个晚宴桌上设置花艺（无香气）及台卡，以及品酒卡，体现尊贵感。

美陈导视：

指引客户的导视牌结合灯带与立体造型进行指示。



光影结合的主舞台



晚宴桌的精心布置



美陈导视



小红书号：4156520

PART 3 活动内容——活动区域

产品展示区：

现场设置马爹利/智利圣艾玛/西
鸽/意大利酒庄联盟产品展示品鉴
区，进一步增加品牌商与客户互
动性。

马爹利特饮区：

现场设置马爹利特饮区，由马爹
利提供特饮及调酒师和物料，供
嘉宾饮用。



酒商产品展示品鉴区



马爹利特饮区



PART 3 活动内容——活动区域



光球现代舞



舞台节目：
与“光”有关的表演节目，给观众带来耳目一新的体验感，例如“光球现代舞”、“激光竖琴”表演等。



产品介绍

产品介绍：
搭建不同立柱，每个立柱上放置不同品牌的酒，每介绍一个品牌，光直接打在立柱上，讲解完同步打到相应的品鉴展示区，与主题互相呼应。



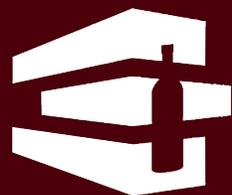
费用预算

EXPENSE BUDGET

详见附件4：开业活动参考报价表

活动环节	具体事项	费用预算	备注
开业仪式	含舞台搭建、签到区搭建、地毯、道旗、空飘、主持人、演艺人员、冷餐布置等	5万元	活动公司
晚宴活动	含签到区、指引美陈、舞台搭建、主持人、演艺人员、餐桌装饰等	4.25万元	活动公司
媒体投放类	含南宁多家官媒的发稿	0.5万元	活动公司
餐食晚宴类	按人均200元的餐标（70人）	1.5万元	钦盛
活动赠品类	含伴手礼（活动样品）	0.4万元	钦盛
特饮区、产品展示区	含马爹利展示区、品牌产品展示品鉴区	0万元	由马爹利/意大利品牌联盟/西鸽/智利圣艾玛等品牌商进行支持
合计	11.65万元		注：品牌赞助商（3.65万元）+公司实际支出（8万元），合计约11.65万元

T H A N K



钦盛实业

Y O U